

La Fiera sfiora le 50mila presenze

Sant'Alessandro. Quest'anno totalizzati 47mila ingressi (più 17% rispetto al 2022) e 185 espositori (più 8%) Epinati: soddisfatti, un pieno di energia. Patelli: questa è la casa di riferimento della comunità bergamasca

GIORGIO LAZZARI

La Fiera di Sant'Alessandro fa il pieno di visitatori con 47mila ingressi (+17% rispetto alla scorsa edizione) che hanno visitato nei tre giorni di apertura gli stand di 185 espositori, in crescita dell'8% rispetto al 2022. Per tutta la giornata di ieri i padiglioni di via Lunga sono stati presi letteralmente d'assalto, così come i parcheggi del polo fieristico. Già dalla mattina si è registrato un incremento del traffico, a conferma che l'appuntamento è di riferimento per tutta la filiera del settore primario.

Sin dal giorno dell'inaugurazione, che si è tenuta venerdì scorso, i 50mila metri quadrati del centro espositivo e congressuale hanno visto un costante afflusso di persone, famiglie in testa, ma anche moltissimi operatori, tra prodotti tipici e novità dal mondo rurale, agroalimentare, zootecnico oltre allo spazio dedicato a equitazione, macchinari e tecnologie. Particolarmente attive le associazioni di categoria del territorio, Coldiretti e Confagricoltura, che hanno organizzato convegni, mercati e tante attività andate sold out, mentre l'Ats ha lavorato sulla prevenzione.

Gli animali esposti e i concorsi di equitazione con i purosangue arabi hanno attirato come sempre l'attenzione dei visitatori, così come è aumentata l'attenzione sulle attività di pet therapy per tutte le età. «Siamo attenti

con numerosi interventi a valenza terapeutica, educativa e ludica - conferma la giovane Marta Pucci, dell'azienda agricola «Cobla-La Stalletta Pucci» di Albino -, in modo da promuovere il benessere e l'interazione tra uomo e animale». Anche il centro ippico «La Rosa Bianca» porta avanti interventi, in questo caso con cavalli. «Operiamo con professionisti specializzati - commenta il titolare, Giuseppe Sanna -. Abbiamo programmi personalizzati e percorsi individuali o dedicati a scuole e gruppi».

Non manca certo la parte conviviale, con grigliate all'aperto che creano grande socialità. «A pranzo abbiamo ospitato più di duecento amici sotto i nostri gazebo - commenta entusiasta Francesco Mangili, dell'omonimo allevamento con macelleria situato a Sombreno di Paladina -. È sempre bello essere in Fiera e quest'anno siamo stati premiati con sei riconoscimenti». «La Fiera di Sant'Alessandro non tradisce mai le attese: è uno degli appuntamenti più amati del nostro territorio» commenta Giuseppe Epinati,

Moltissime famiglie tra gli stand, tra agroalimentare, zootecnica e animali da allevamento

amministratore unico di Bergamo Fiera Nuova -. Siamo molto soddisfatti per il riscontro ricevuto dagli operatori e dal pubblico: un pieno di energia, fiducia e ottimismo per tutta la filiera agroalimentare e zootecnica, che ha dovuto fare i conti con le bizze del meteo e con l'aumento dei costi energetici e delle materie prime. Stiamo facendo tutti i passi necessari per valorizzare ulteriormente il nostro polo fieristico anche in chiave internazionale».

Luciano Patelli, presidente di Promoberg, sottolinea come «la Fiera è sempre di più la "casa" di riferimento per tutta la comunità bergamasca e lavoriamo ogni giorno perché sia sempre più attrattiva a livello nazionale e internazionale. È un luogo ideale per l'incontro e il confronto fra tutte le realtà del nostro territorio, dalle istituzioni alle imprese fino alle famiglie: continuiamo la promozione in chiave economica, ma anche culturale e turistica. La partecipazione attiva di un numero così elevato di persone e operatori è il risultato più bello, merito delle competenze acquisite in decenni di esperienze e di un ottimo gioco di squadra. Ringrazio Bergamo Fiera Nuova, le imprese, il pubblico, i nostri sponsor e i partner che hanno consentito di alzare il livello qualitativo della manifestazione». Tutte le foto e video dell'evento sul nostro sito ecodibergamo.it e sui nostri social.



La Fiera di Sant'Alessandro non ha deluso le aspettative: tantissimi i visitatori FOTO COLLEONI



Non è mancato l'intrattenimento musicale COLLEONI



Molto seguiti gli eventi con gli animali COLLEONI

Migliori razze bovine Sbanca la rassegna l'azienda «Giupponi»

La Fiera di Sant'Alessandro ha dedicato ieri mattina uno spazio alle migliori razze bovine, incoronando le sue tre regine. Il prestigioso riconoscimento, accompagnato dall'irrinunciabile campanaccio, è andato a «Tjr Portea», Heidi e Aurora, tutte appartenenti al-

l'azienda «Giupponi Angelo Giorgio» di San Pellegrino Terme. La commissione dei giudici, composta da Giulio Campana, Gualtiero Bassani, Claudio Fasolini, Emanuele Fumagalli, Massimo Zenoni e Giuseppe Oberti, ha analizzato nei minimi dettagli tutte le caratteristiche

dei capi in gara. Il presidente di Promoberg, Luciano Patelli, affiancato da Carlo Conte e Ornella Schenatti, ha consegnato le pergamene durante la cerimonia di premiazione.

«Sono estremamente orgoglioso di aver vinto in tutte e tre le categorie - commenta Angelo Giorgio Giupponi, affiancato dai figli Patrick ed Erich -, anche perché la Fiera di Sant'Alessandro di Bergamo è una delle più prestigiose a livello regionale. Quello di oggi è un premio importante che valorizza il nostro lavoro, fatto di tanti sacrifici, senza contare le ore dedicate giorno e notte. Visitiamo spesso mostre e aziende alla ricerca



La consegna delle pergamene durante la premiazione COLLEONI

delle vacche migliori e dedico questo premio ai miei figli, che hanno deciso di portare avanti il mio lavoro». Giulio Campana, coordinatore della giuria, fa presente come «nella zootecnica il numero di aziende e dei relativi capi di bestiame si è ridimensionato negli ultimi decenni, ma anche quest'anno la qualità degli stessi è molto buona. La rassegna resta un appuntamento molto sentito da parte dei diretti interessati, ma anche dei tanti appassionati di un settore che si è innovato senza dimenticare le tradizioni più belle della storia del nostro territorio».

GL.L.

CRIPRODUZIONE RISERVATA

Sbarazzo, un finale con pienone e ottimi affari

Sul Sentierone

Il gran finale dello Sbarazzo ha attirato in centro migliaia di bergamaschi a caccia di occasioni. Il «fuori tutto» ha animato per tre giorni le vie dello shopping e si è concluso ieri sera con un bilancio decisamente positivo. «Si tratta di un successo molto importante per tutti i commercianti che hanno aderito all'iniziativa, anche per coloro che hanno visto disattese le aspettative sui saldi estivi - commenta Nicola Viscardi, direttore del Distretto urbano del commercio di Bergamo -. Lo

Sbarazzo si conferma un appuntamento consolidato non solo per gli operatori ma anche per migliaia di persone che vi hanno partecipato, sfruttando occasioni e prezzi vantaggiosi». L'ottava edizione dello Sbarazzo, promosso dall'associazione «Bergamo InCentro», con il supporto e la collaborazione di Due e Comune, ha messo in mostra diverse merceologie, dall'abbigliamento agli accessori, dalle calzature ai casualinghi, dai libri agli articoli natalizi. Già nella prima mattinata di ieri il centro era invaso da tantissima gente. Visto il



Sbarazzo, folla in centro REDOLIS

bel tempo, la maggior parte delle persone si è mossa a piedi. Nel pomeriggio il traffico si è intensificato, senza però richiedere interventi da parte della polizia locale. «Ogni anno si lavora di più perché la gente ormai conosce l'appuntamento - commenta Mariarosa Acquaroli, vice presidente dell'associazione «Bergamo InCentro» -. I negozi non possono più rinunciare allo Sbarazzo: dopo un agosto sottotono, in tre giorni abbiamo lavorato tantissimo». Foto e video dell'evento sul nostro sito ecodibergamo.it e sui nostri social.

GL.L.

Aste Legali • Concorsi • Appalti Sentenze • Variazioni Prg

C.U.C. Area Vasta Brescia - Sede principale
Esito di gara
Procedura aperta su Sintel per lavori per la realizzazione di nuova mensa a servizio della scuola primaria Aldo Moro nel Comune di Rivetta (BG) appalto finanziato con fondi PNRR - Cup: B21B2200830001 - CIG 9863000514
Criterio di aggiudicazione: prezzo N. offerte ricevute: 15 (quindici) Aggiudicatario F.LLI PICENNI S.N.C. e importo contrattuale: per € 788.709,15.
Il Funzionario (dott.ssa Monica Luca Danielelli)

Per la pubblicità su questo giornale



Più ENERGIA alla vostra COMUNICAZIONE
SESAIA Servizi - Srl Società Unipersonale
Divisione SPM
Tel. 035.35.88.88